



گامهای عملی برای آمادگی در مقابل شیوع همه گیری کروناویروس جدید

گردآوری: زهرا کثیری

نخستین بار در ماه دسامبر سال 2019 نوعی از کرونا ویروس (**coronavirus (2019 n-CoV)**) در ووهان، استان هوبی چین شناسایی شد. بر اساس شاخص ها، تاکنون هزاران مورد ابتلا به این ویروس و عفونت در داخل و خارج از چین گزارش و تأیید شده است. مقامات دولتی در چین و مقامات بین المللی اقدامات قاطعی را برای پاسخ به این تهدیدات و خطر در معرض قرار گرفتن سلامت عمومی انجام می دهند. از جمله، ارایه مشاوره سفر، قرنطینه کردن شهرها و تشکیل کمیته اضطراری توسط سازمان بهداشت جهانی (WHO) را می توان نام برد. در 30 ژانویه 2020، سازمان بهداشت جهانی (WHO) یک وضعیت اضطراری جهانی را اعلام کرد. همین امر باعث شده است تا جامعه ی کسب و کار و تجارت جهانی، مجدداً در کفایت آمادگی خود در مواجهه با این بیماری جدید، تجدید نظر کند.

این تهدید در حال افزایش، باعث شده است که کسب و کارها و مشاغل، اقدامات آمادگی در مقابل همه گیری این ویروس را برای خود در نظر بگیرند. این موضوع مهم است که سازمانها باید همواره فعال و آماده باشند، در حالی که اقدامات عملی دیگری هنوز باقی مانده و ضروریست، زیرا اوضاع همچنان به سرعت در حال تحول و دگرگونی است. این اقدامات عملی شامل مراحل زیر است:

مراحل عملی آمادگی برای مقابله با همه گیری ویروس کرونا

1) مداخلات و اقدامات اولیه

1-1) میزان مواجهه ی سازمانی خود را ارزیابی کنید.

اگر شما حضور و تجارت گسترده ای جهانی داشته باشید، برای مثال، سفر به و یا از چین، یا وابستگی های تجاری کلیدی در چین (به عنوان مثال عرضه، تولید درآمد یا فعالیتهای برون سپاری)، نیاز دارید که قاطعانه تر عمل کنید. شما باید مواجهه ی خود را با این تهدید باور و درک کنید. تا بتوانید به یک پاسخ مناسب برسید.

1-2) برنامه ها و دستورالعملهای مربوط به همه گیری و بحران خود را مرور کنید.

بسیاری از سازمان ها، برنامه هایی برای مقابله با شیوع همه گیری این ویروس H1N1 را آماده کرده اند. شیوع فعلی یادآوری این نکته است که حصول اطمینان از وجود برنامه هایی به روز، انعطاف پذیر و متناسب باهدف برای سازمان ضروری است.

1-3) برای پاسخگویی مناسب آماده شوید.

اگر قبلاً بیماری همه گیر در برنامه های شما گنجانده نشده است، برنامه های معنی دار و مشخص را تدوین کنید. فعال سازی سازمانی و غیرفعال کردن محرک ها و بررسی روند تداوم، برای درک بهتر کارکنان مهم خود که در حوزه ها و مراکز عملیاتی مسئولیت دارند، دارای اهمیت است.

1-4) سیاست سفر جهانی خود را رصد کنید.

شما باید فعالانه آخرین سفر ها را رصد کنید. وجود رهنمود هایی برای همه مناطق آسیب دیده و بررسی سیاست های سفر در پاسخ و هماهنگی با هر ارائه دهنده ی خدمات و شخص ثالث (به عنوان مثال: سفرهای مدیریتی شرکت) و توانایی برقراری ارتباط سریع با کلیه مسافران تجاری مهم است.

(2) برقراری ارتباطات داخلی و بیرونی

2-1) با کارمندان خود ارتباط برقرار کنید.

کارمندان حق دارند به درستی در مورد آخرین اطلاعات معتبر و تحولات و انتظارات سازمان ها آگاه و نگران باشند. شما می توانید برای آگاهی در مورد همه گیری این ویروس ، اطلاعات دقیق در مورد تجارت و ارتباطات داخلی به اشتراک بگذارید. همچنین اطلاعات و اینفوگرافیک هایی از مسئولین،تجار و مسافران مربوط را آموزش داده و اقدامات لازم برای آگاهی از موارد و علائم برای نگاه بیرونی،و کارکردهای تشویق کننده بعمل آورید و تیم ها ی مسئول برای بررسی همه گیری خود را تشکیل دهید .

2-2) با تامین کنندگان مهم خود درگیر شوید.

شرکتها و کسب و کارها باید برآمدگی و معیارهای همه گیری این ویروس ،در مورد فروشندگان و عرضه کنندگان عمده و حساس خود، همواره و بطور مستمر نظارت و آنرا رصد کنند . همچنین باید باب مذاکره و گفتگو با دولت محلی و اقدامات تشویقی و آمادگی آنها را برای مقابله با این تهدید باز نگهدارند.

2-3) با ذینفعان کلیدی خود تماس مداوم داشته باشید.

ممکن است لازم باشد شما با مردم در سطح محلی و ملی و مقامات دولتی، به عنوان بخشی از فعالیت آمادگی منطقه ای هماهنگ شوید . برقراری ارتباط با سایر ذینفعان ، از جمله سرمایه گذاران و مشتریان کلیدی اصلی برای حفظ اعتماد به نفس ذینفعان مفید خواهد بود.

(3) واکنشهای خود را برنامه ریزی ، نظارت و بررسی کنید

3-1) در مورد برنامه ریزی و سناریوهای خود فکر کنید .

از روش برنامه ریزی سناریویی برای فکر کردن در مورد آینده و اینکه چگونه اختلال در مشاغل و کسب و کارهای مختلف خود را از طریق انجام آزمون بحران و استرس محقق می کنید ، استفاده کنید و دستورالعملهای خود را بر این اساس بهنگام کنید . غیبت گسترده کارمندان ،از کار افتادن بخشهایی از فعالیتهای در برخی از مناطق جغرافیایی و اختلال در زنجیره تأمین خود را همواره مد نظر داشته باشید.

2-3) باخذ جدیدترین اطلاعات و آخرین مشاوره ها ،خود را بروز نمایید.

نهادهای بین المللی و بهداشت عمومی ملی همواره مشاوره ها و همچنین آخرین آمار و اطلاعات را منتشر و ارایه می کنند. آمار ارایه شده آنان در مورد مبتلایان و موارد مشکوک برای ردیابی معیارها و میزان تحول این تهدید بسیار مفید است شما باید اطمینان حاصل کنید که این اطلاعات برای انجام اقدامات آمادگی در مقابل همه گیری این ویروس به سازمان شما وارد و نهادینه شده است.

3-3) برنامه ها ، سیاست ها و رویه های سازمانی خود را بطور مستمر بررسی و آنرا فعالانه حفظ کنید .

سازمان باید آمادگی خود را برای مقابله با تهدید همه گیری این ویروس، به عنوان یک فرایند تکرار شونده ، همواره حفظ کند و برنامه ها ، سیاست ها و رویه های خود را برای اطمینان از اینکه سازمان بطور سازگار و انعطاف پذیر در مقابل ظهور تهدید همه گیری این ویروس ، پا برجا باقی می ماند ، بروز کند. همچنین از کارکنان ، مردم ، شهرت ، استراتژی و خطوط نهایی کاری خود ، محافظت نماید.

